

## Audi lance une invitation pour un essai routier avec la Nouvelle Audi Q6 e-tron

- **Expérience de conduite** : les différents médias peuvent se mettre au volant du prototype Audi Q6 e-tron pour la première fois
- **Plongée en profondeur** : les concepteurs du premier modèle basé sur la nouvelle plateforme Premium Platform Electric (PPE) livrent des informations exclusives
- **Vitrine technologique** : présentation des innovations en matière d'éclairage sur l'Audi Q6-tron

Ingolstadt, 26 juillet 2023 - Le compte à rebours est lancé : le développement du premier modèle basé sur la nouvelle Premium Platform Electric (PPE) est dans la dernière ligne droite. Durant les essais routiers, les différents médias sélectionnés ont la possibilité de prendre personnellement le volant d'un prototype Audi Q6 e-tron et de partager leurs impressions avec l'équipe de développement technique d'AUDI AG. Pour couronner l'événement, les nouvelles technologies d'éclairage de l'Audi Q6 e-tron seront également dévoilées.

L'Audi Q6 e-tron marque le début de la plus grande initiative en matière de modèles dans l'histoire d'Audi. C'est également le premier modèle sur la toute nouvelle Premium Platform Electric (PPE). Cette plateforme technologique, développée conjointement par Audi et Porsche, est conçue exclusivement pour les véhicules électriques. Elle est évolutive et peut accueillir une large gamme de modèles dans les segments de taille moyenne et de luxe. La taille de la batterie et l'empattement des véhicules PPE sont également modulables. Cela permet d'utiliser aussi bien des modèles SUV et CUV à plancher haut que des modèles à plancher plat tels que les Sportback ou Avant, qui font partie du segment central de la gamme Audi.

Compte tenu de toutes ces premières, Audi prépare l'introduction du modèle avec le plus grand soin. Dans le cadre de la campagne de communication d'Audi précédant le lancement du modèle, le premier événement Audi Q6 e-tron Experience, une conduite de prototype, a lieu actuellement. La marque aux quatre anneaux dévoile ainsi, à ce stade très précoce, un aperçu de différents domaines de la technologie du véhicule et du travail de l'équipe de développeurs. La particularité de cet événement, qui se déroulera au cours des deux prochaines semaines, est que les représentants des médias seront invités à prendre place au volant du prototype Audi Q6 e-tron et à se faire une première idée de sa conduite. Des experts Audi les accompagneront sur le siège passager pour leur apporter leur soutien et leur expertise.

Le focus sur ces essais Audi Q6 e-tron Experience sera fait sur la manière dont l'ADN d'Audi s'exprime dans ce nouveau modèle et sur la présentation d'une première mondiale dans le domaine de la technologie d'éclairage. Le nouveau modèle, qui sera dévoilé avant la fin de l'année, redéfinira les références de l'industrie en termes de performances, d'autonomie et de recharge. Il s'agit également du premier modèle entièrement électrique à sortir de la chaîne de production d'Ingolstadt. En outre, le siège d'Audi à Ingolstadt deviendra le premier site de production d'AUDI AG à disposer de sa propre installation d'assemblage de batteries. La future Audi Q6 e-tron représente donc la transformation globale de la marque en un fournisseur de mobilité électrique haut de gamme.

**Magali JESSIAUME**

Responsable Presse Produit &amp; Technologies

Téléphone : 06.42.57.94.16

E-Mail : [magali.jessiaume@audi.fr](mailto:magali.jessiaume@audi.fr)[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)

---

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.

---